

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tehnološki napredak i rast". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET "APEIRON" TRAVNIK

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

SEMINARSKI RAD

TEHNOLOŠKI NAPREDAK I RAST

PREDMET: MAKROEKONOMIJA

SMJER STUDIJA: POSLOVNA EKONOMIJA

SEMESTAR: TREĆI

Travnik, prosinac 2009

SADRŽAJ:

1.UVOD.....	4
2.TEHNOLOŠKI NAPREDAK I STOPA RASTA.....	5
2.1 Tehnološki napredak i stopa proizvodnje	
3. KRETANJE KAPITALA I DOMAĆEG PROIZVODA.....	10
4. UČINCI STOPE ŠTEDNJE.....	12
5.ODREDNICE TEHNOLOŠKOG NAPRETKA.....	15
5.1 Plodnost procesa istraživanja.....	16
5.2 Iskoristivost rezultata istraživanja.....	17
5.3 Akumulacija kapitala u odnosu na tehnološki napredak.....	18
7. ZAKLJUČAK.....	22
8. LITERATURA.....	23

UVOD

Ekonomskim rastom smatramo povećanje potencijalnog GDP-a ili proizvodnje neke zemlje. Srodan pojam tome je stopa rasta proizvodnje koja određuje stopu kojom raste standard življenja pučanstva neke zemlje. Ekonomski rast poduzeća je promjena veličine kojom se mjeri taj rast u tijeku nekog razdoblja, a

sama promjena mjeri se od početka tog razdoblja do njegova završetka. To razdoblje treba biti dovoljno dugačko da bi promjena mjerene veličine bila od značenja i da bi se mogao opaziti i evidentirati njezin utjecaj. Cilj rada je prezentacija putova i izvora ekonomskog rasta, kao i ciljeva i putova rasta poduzeća. Analiziraju se uz grafičku prezentaciju neke teorije ekonomskog rasta. Identificiraju se i analiziraju činitelji rasta poduzeća, analizira snaga njihovih utjecaja te definiraju opći i posebni ciljevi rasta poduzeća.

TEHNOLOŠKI NAPREDAK I STOPA RASTA

Tehnološki napredak ima mnogo dimenzija:

Može značiti veće količine domaćeg proizvoda uz dane količine kapitala i rada: razmislite o novoj vrsti maziva koja omogućava strojevima da rade pri većoj brzini, i proizvode više .

Može značiti bolje proizvode: razmislite o stalnom poboljšanju sigurnosti automobila i udobnosti tijekom vremena.

Može značiti nove proizvode: razmislite o uvođenju CD playera, telefaksa, mobilnih telefona, monitora s ravnim ekranom.

Može značiti veću raznolikost proizvoda: razmislite o stalnom povećanju broja žitarica za doručak dostupnih u vašem lokalnom supermarketu.

Među ovim dimenzijama ima znatno više sličnosti nego li se čini.

Ako se razmisli o potrošačima kao onima koji ne vode brigu o samim dobrima, već o uslugama koje ta dobra pružaju, tada sva ona imaju nešto zajedničko: u svakom slučaju, potrošači primaju više usluga. Bolji auto pruža više sigurnosti, novi proizvodi poput telefaksa ili Interneta pružaju više informacijskih usluga, i tako dalje.

Ako se na domaći proizvod gleda kao na skup usluga koje u sebi pružaju dobra proizvedena u nekom gospodarstvu, na tehnološki napredak se može gledati kao na sredstvo povećanja domaćeg proizvoda uz dane iznose kapitala i rada.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com